

附件

金鹏传媒科技股份有限公司 2026 年社会招聘岗位信息表

| 公司           | 部门/子公司  | 岗位名称  | 招聘人数 | 工作地点          | 岗位职责                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 任职条件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 考试方式    |
|--------------|---------|-------|------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 金鹏传媒科技股份有限公司 | 数字营销事业部 | 数据建模师 | 1    | 合肥高新区望江西路766号 | 1.负责营销业务相关的数据分析，参与模型开发和优化；<br>2.针对业务运营的相关问题，能够通过量化分析，数据建模等方法开展专项分析工作,通过 A/B Testing 开展效果评估，制定运营策略，为业务决策提供指导性建议，响应客户需求，助力用户增长；立足业务场景需求，使用 Python/Sql 等数据工具，分析特定数据，给出数据结果；<br>3.负责运营数据分析并生成图表，能够发掘数据异常，分析原因并定位业务发展问题，为日常运营活动及策略优化提供数据支持；对海量内部底层数据进行清洗和深度挖掘，探索有效稳定的维度/变量/模型/标签以形成标准化的产品。 | 1.本科及以上学历，35 岁以下，拥有统计学、应用数学、计量经济学、运筹学，计算机等理工科类或商科类相关专业；接受应届毕业生；<br>2.统计学基础扎实，对因果推断、实验科学相关领域具有浓厚兴趣和钻研精神；<br>3.熟悉 Hive, Hadoop 大数据计算框架，熟练 SQL, Python，有 2 年以上数据分析。数据挖掘或者机器学习算法等的实际工程和项目经验者优先；<br>4.具有良好统计学和概率论。实验设计基础，擅长数据分析，具有较强的可视化能力，有 AB 测试归因分析等工作经验者优先；<br>5.自我驱动能力强，能主动学习新知识，承担新工作，有客户优先意识；表达清晰，逻辑严谨，对数据敏感，敢于创新，善于发现、探索并解决问题。 | 笔试 + 面试 |

| 公司           | 部门/子公司  | 岗位名称 | 招聘人数 | 工作地点          | 岗位职责                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 任职条件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 考试方式    |
|--------------|---------|------|------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 金鹄传媒科技股份有限公司 | 数字营销事业部 | 程序开发 | 2    | 合肥高新区望江西路766号 | <p>1.独立完成整体系统分析、设计，并主导完成详细设计、编码、文档任务，确保项目的进度和质量；</p> <p>2.负责后端核心功能的框架与代码编写，开发与维护系统核心模块，完成部署及调试工作，有运维架构的优先；</p> <p>3.负责逻辑模型设计、系统框架的搭建，并对架构、功能、性能进行持续优化；</p> <p>4.系统上线部署组织与协调，已上线系统应用故障排查、BUG修复、运维支持；</p> <p>5.对相关技术的跟踪、研究和学习；</p> <p>6.有大数据相关经验优先，对数据安全和合规有高觉悟；</p> <p>7.做自研项目，项目业务结构单一稳定，垂直领域；</p> <p>8.与产品经理、UI/UX 设计师及后端工程师协作，完成产品功能的设计与实现；</p> <p>9.优化前端性能，提升页面加载速度和交互流畅性；</p> <p>10.编写可复用、可维护的组件和代码，推动前端技术标准化。</p> | <p>1.本科及以上学历，35 岁以下，计算机或相关专业，接受应届毕业生；</p> <p>2.JAVA 基础扎实，理解 io、多线程、集合等基础框架，熟悉 JVM 工作原理；</p> <p>3.熟练掌握 Spring boot、Spring Cloud 微服务，熟悉 Redis、Memcached、RabbitMQ、Kafka、OLAP、clickhouse 等技术，并实际运用；</p> <p>4.了解 crm 系统，用户画像业务；</p> <p>5.熟练掌握 clickhouse，并且关系型数据库 postgresql 和 mySql，熟悉数据库设计和优化；</p> <p>6.熟悉 Linux 系统的常用命令和开发环境，熟悉 Tomcat、Nginx 等常用配置；</p> <p>7.熟练掌握 HTML5 、 CSS3 、 JavaScript(ES6+)，了解浏览器兼容性及性能优化；</p> <p>8.至少精通一种主流前端框架(如 React、Vue、Angular)，并理解其设计原理；</p> <p>9.具备良好的表达沟通能力和团队协作能力，工作态度认真，责任心强。</p> | 笔试 + 面试 |

| 公司           | 部门/子公司  | 岗位名称 | 招聘人数 | 工作地点          | 岗位职责                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 任职条件                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 考试方式    |
|--------------|---------|------|------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| 金鹄传媒科技股份有限公司 | 数字营销事业部 | 产品设计 | 1    | 合肥高新区望江西路766号 | <p>1.产品战略规划：制定公司广告技术平台（DSP/SSP/ADX）的短期与长期产品路线图，与公司整体数据业务战略对齐；</p> <p>2.平台设计与开发：负责现有内部系统平台（DSP/CRM）的产品功能设计与优化；主导与第三方 ADX 平台的技术对接与整合；规划并设计未来自有 ADX 平台的整体架构与核心功能；</p> <p>3.需求分析与市场研究：深入理解广告技术行业趋势、市场需求和竞争格局，识别业务增长机会；</p> <p>4.跨部门协作：与商务、技术、运营、数据团队紧密合作，确保产品顺利上线并持续优化；</p> <p>5.数据驱动决策：建立产品指标体系，通过数据分析评估产品表现，持续优化用户体验和商业价值；</p> <p>6.行业生态建设：维护与媒体、广告主、第三方技术供应商的合作关系，构建健康的广告生态系统。</p> | <p>1.本科及以上学历，35 岁以下，计算机、广告学、市场营销或相关专业，接受应届毕业生；</p> <p>2.完整参与过广告技术平台从 0 到 1 的搭建过程，有成功案例者优先；</p> <p>3.深刻理解程序化广告生态，熟悉 RTB 协议、广告交易流程、竞价算法等核心技术概念；具备 ADX 平台对接经验，了解 OpenRTB 等标准接口协议；熟悉广告投放优化、用户定向、频次控制、反作弊等广告技术；具备数据产品思维，能够将数据资产有效转化为广告产品能力；熟练使用产品设计工具（Axure、Sketch 等）和数据分析工具；</p> <p>4.能够根据开发需求独立完成功能模块开发；具有出色的逻辑思维和系统架构能力，能够处理复杂业务场景；</p> <p>5.具备良好的表达沟通能力和团队协作能力，工作态度认真，责任心强；</p> <p>6.具备创新思维和前瞻性，能够预见行业趋势并制定相应产品策略。</p> | 笔试 + 面试 |

| 公司           | 部门/子公司  | 岗位名称 | 招聘人数 | 工作地点          | 岗位职责                                                                                                                                                                                                       | 任职条件                                                                                                                                                   | 考试方式  |
|--------------|---------|------|------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| 金鹄传媒科技股份有限公司 | 数字营销事业部 | 项目运营 | 1    | 合肥高新区望江西路766号 | 1.全面负责客户产品投放优化工作，完成客户的消费和效果目标；<br>2.管理客户的推广账户，完成效果监测、数据分析、投放优化等工作；<br>3.跟踪市场变化的情况，对业内相关产品和竞争对手进行监测及数据分析。每日进行数据的整理分析和问题诊断，制定并落实对应的解决方案；<br>4.定期总结优化经验，面向客户解读分析数据并汇报工作；定期和媒体、供应商进行沟通，了解其产品变化；并灵活应用到方案和日常优化中。 | 1.本科及以上学历，35岁以下；专业不限；接受应届毕业生；<br>2.具备数据分析思维和分析能力，掌握一定的数据分析技能；<br>3.具有较强的沟通表达能力，逻辑思维能力，能够积极主动地去推动解决问题。                                                  | 笔试+面试 |
| 金鹄传媒科技股份有限公司 | 数字营销事业部 | 媒体运营 | 2    | 合肥高新区望江西路766号 | 1.关注行业及平台政策变化，提供市场分析与趋势预测，对接各个媒体厂商并根据客户情况选择最优媒体投放；<br>2.高效沟通媒体方，维护长期合作关系，处理反馈，提升客户满意度；<br>3.整合内部资源，协调多团队确保服务及方案顺利落地；<br>4.制定媒体投放跟进计划，定期回访、复盘，优化投放效果；<br>5.收集分析市场及竞品信息，为公司产品研发和市场策略提供依据。                    | 1.本科及以上学历，35岁以下；专业不限；接受应届毕业生；<br>2.具备数据分析思维和分析能力，掌握一定的数据分析技能；<br>3.具有较强的沟通表达能力，逻辑思维能力，能够积极主动地去推动解决问题；<br>4.具有电商等行业的信息流优化经验；<br>5.熟悉 dsp、adx、ssp 的运作方式。 | 笔试+面试 |

| 公司           | 部门/子公司  | 岗位名称   | 招聘人数 | 工作地点                     | 岗位职责                                                                                                                  | 任职条件                                                                                                                            | 考试方式      |
|--------------|---------|--------|------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 金鹄传媒科技股份有限公司 | 金鹄轨道子公司 | 地铁广告销售 | 4    | 合肥高新区望江西路766号            | 1.负责地铁广告资源销售，通过多渠道挖掘潜在客户并开发；<br>2.以客户需求为核心定制个性化推广方案，并达成商务合作；<br>3.与其他相关部门保持良好沟通，协助完成内容策划方案的创作、实施与执行。                  | 1.本科及以上学历，35岁以下，市场营销等专业；接受应届毕业生；<br>2.工作认真负责，积极主动，能够承受一定的工作压力；<br>3.良好的沟通技巧和优秀的表达能力；<br>4.具备对市场信息快速反应能力、较强的分析与判断能力、谈判能力、人际关系能力。 | 笔试 + 面试   |
| 金鹄传媒科技股份有限公司 | 广电矩阵子公司 | 剪辑运营   | 3    | 合肥包河区江东路60号智烁智联数字科技产业园6楼 | 1.负责收集视频制作素材，定制视频剪辑计划；<br>2.负责独立完成抖音等平台短视频的后期制作，包括素材整理、视频剪辑、调色、花字、特效、音效与BGM准确运用及成品输出；<br>3.准确识别并理解商户视频需求，进行视频制作和剪辑包装。 | 1.本科及以上学历，新闻、传媒等相关专业；只接受2025届、2026届毕业生；<br>2.熟练使用PR、剪映等视频剪辑软件，具备视频剪辑能力；<br>3.熟知各类视频平台，有挖掘视频素材的能力；<br>4.有短视频拍摄及剪辑相关经验的优先。        | 上机测试 + 面试 |